

unes

S U P E R M E R C A T I



una piccola azienda, **1%** della quota di mercato italiano

da 500 a **1007** milioni di euro di fatturato in 13 anni
(con lo stesso n° di punti vendita)

50% vendite a marchio U! e VG
(20% media Italia)

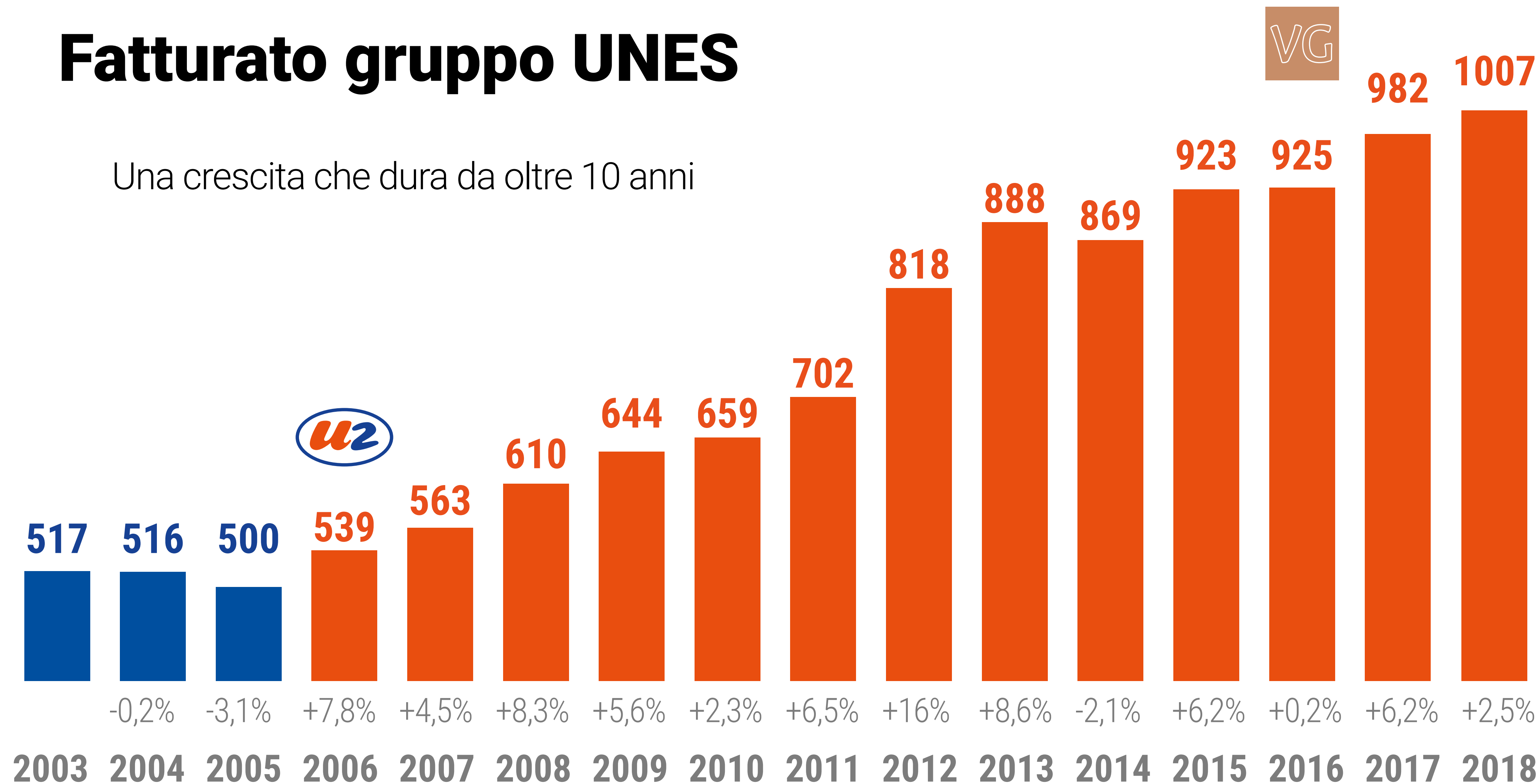
dal **2011** al **2014**, U2 è risultata la catena più conveniente d'Italia
(classifica ALTROCUNSUMO)

negli ultimi 10 anni sempre nei primi **3** posti nella classifica Nielsen per crescita
a parità dei primi 20 gruppi della GDO (80% copertura del mercato Italiano)

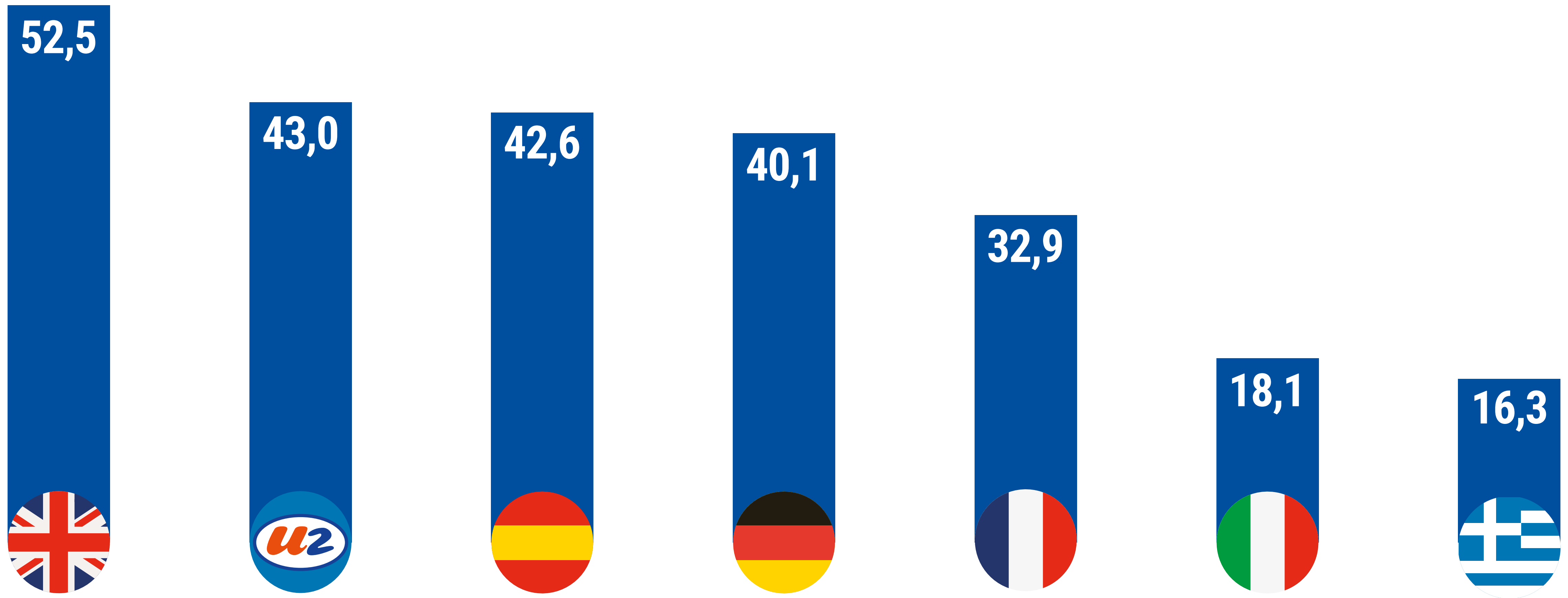
I nostri numeri

Fatturato gruppo UNES

Una crescita che dura da oltre 10 anni



Quota Private Label ai livelli Europei

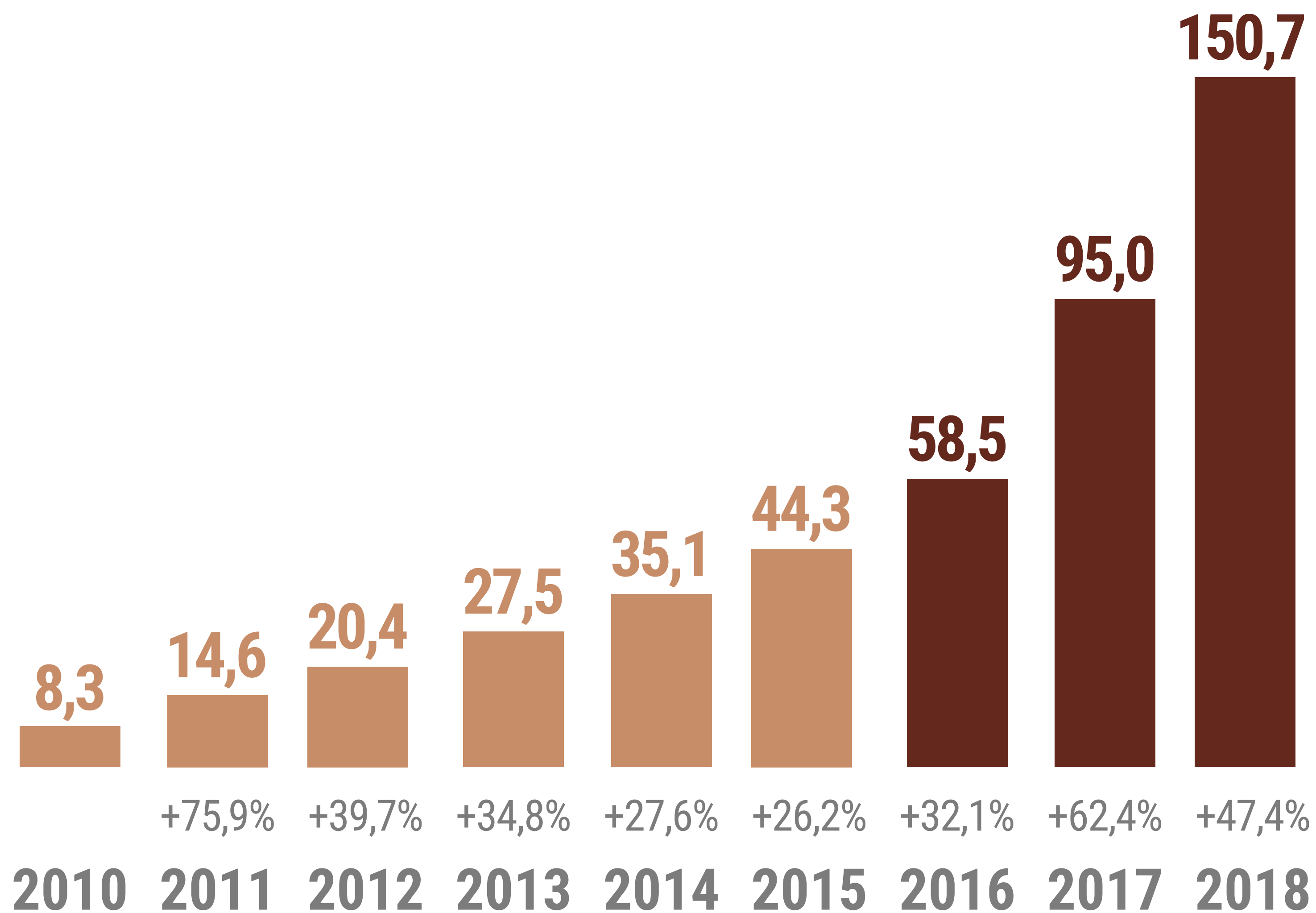


1999

VG il Viaggiator Goloso



VG il Viaggiator Goloso



I risultati del VG

Il coraggio di innovare ecologicamente

sportelli per gli
armadi frigo



eliminazione buste
monuso un anno prima
dell'obbligo di legge



eliminazione
fardello in plastica



Green Oasis

I nostri prodotti contengono **tensioattivi** completamente **biodegradabili**, tra cui gli scarti di lavorazione della **barbabietola da zucchero**.



Green Oasis

Dal ridotto contenuto di sostanze organiche volatili (V.O.C.) che aiuta la riduzione **dell'inquinamento domestico.**



Green Oasis



LEGAMBIENTE

La nostra linea di prodotti curacasa
con **plastica di seconda vita**

